

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
الجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك لشهر
شباط 2019

قسم الأرقام القياسية

أذار 2019

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشباط/ 2019 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2019 .
الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط/الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية

آذار 2019

منهجية إحتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالإضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علماً انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

احتسب التضخم الاساس بعد إستبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالإضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

ملاحظة:

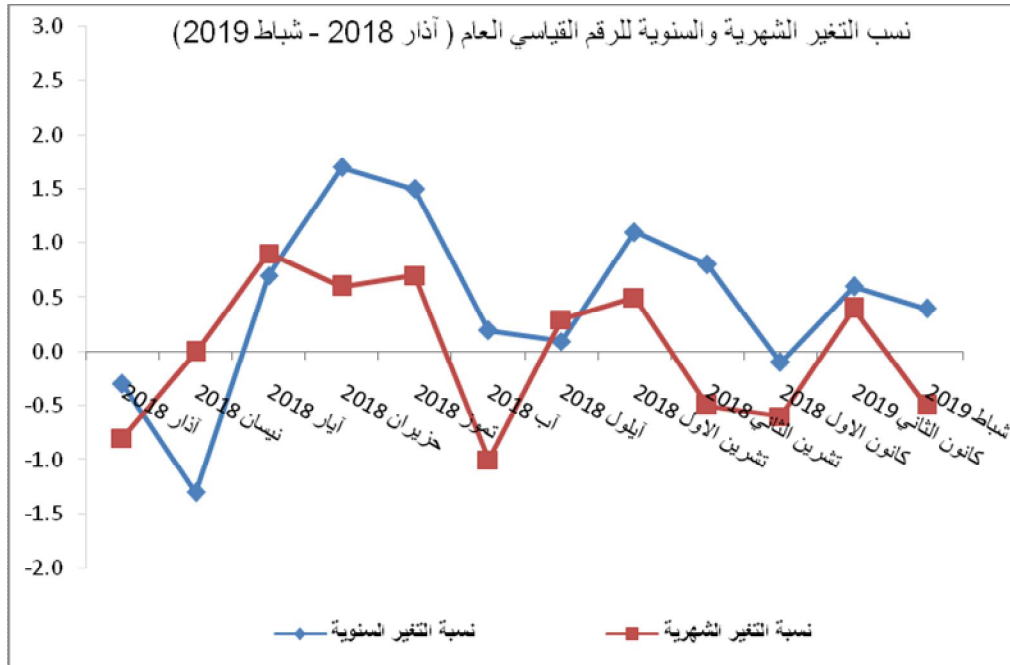
- قام قسم الارقام القياسية بتحديث السلع سريعة التغير وهي السيارات والموبايلات والستائر الجاهزة بهدف زيادة دقة المؤشر بدءاً من شهر ايار 2018 وحسب التوصيات الدولية بهذا الخصوص .

تحليل معدلات التضخم :

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

- بلغ الرقم القياسي العام لشهر شباط 2019 في العراق (104.4%) حيث انخفض بنسبة (0.5%) بالمقارنة مع شهر كانون الثاني 2019 ويرجع سبب ذلك الى انخفاض قسم الاغذية والمشروبات الغير كحولية بنسبة (1.1%)، قسم الملابس والاحذية بنسبة (1.2%)، قسم السكن بنسبة (0.5%)، قسم الاتصال بنسبة (0.3%).
- ارتفع معدل التضخم السنوي خلال شهر شباط 2019 الى (0.4%) مقارنة مع شهر شباط 2018 اذ بلغ الرقم القياسي حينها (104.0%).

شكل رقم (1)

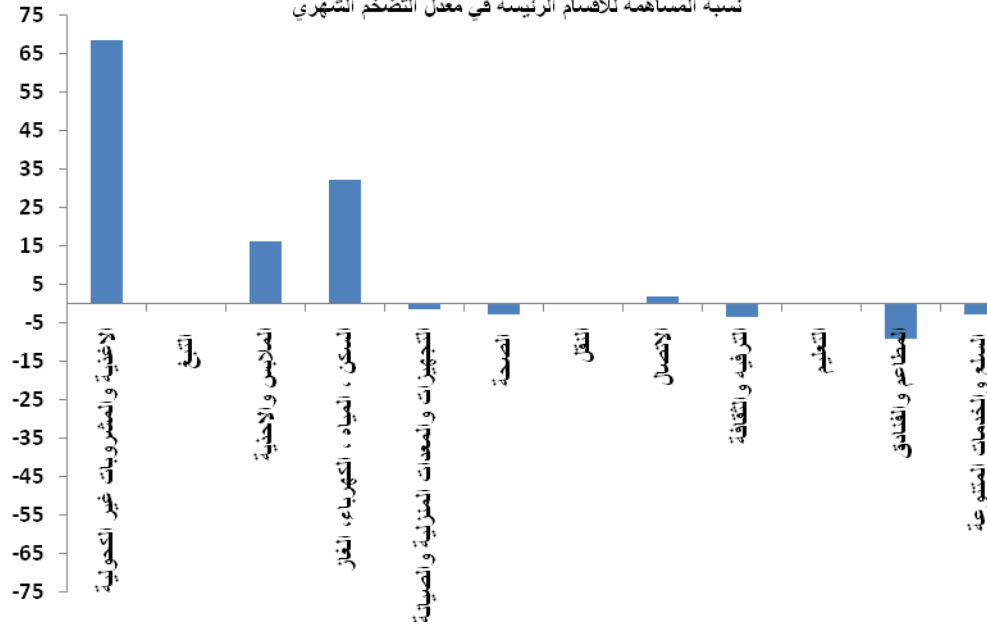


اولا : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية (شهر شباط 2019 مقارنة بشهر كانون الثاني 2019)

1. سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (68.7%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي:
 - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.3%).
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (0.5%).
 - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (0.5%).
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.3%).
 - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (0.5%).
 - انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (3.7%).
 - انخفاض مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.2%).
2. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضا قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (16.4%) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض اسعار مجموعة الملابس بنسبة (1.2%) ومجموعة الاحذية بنسبة (0.9%).
3. سجل قسم السكن انخفاضا قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (32.2%) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (2.6%) ، مجموعة الوقود والبنزين بنسبة (1.2%) ، مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.4%) ، مجموعة الايجار بنسبة (0.1%).
4. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (-1.3%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات ومجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.1%).
5. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (-2.7%) في معدل التغير الشهري.
6. سجل قسم الاتصال انخفاضا قدره (0.3%) ليساهم بمقدار (2.0%) في معدل التغير الشهري.
7. سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (0.9%) ليساهم بمقدار (-3.3%) في معدل التغير الشهري.
8. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (2.6%) ليساهم بمقدار (-9.1%) في معدل التغير الشهري.
9. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.3%) ليساهم بمقدار (-2.9%) في معدل التغير الشهري.
10. حافظ كل من قسم (التبغ و النقل والتعليم) على نفس المستوى في معدل التغيير الشهري.

شكل رقم (2)

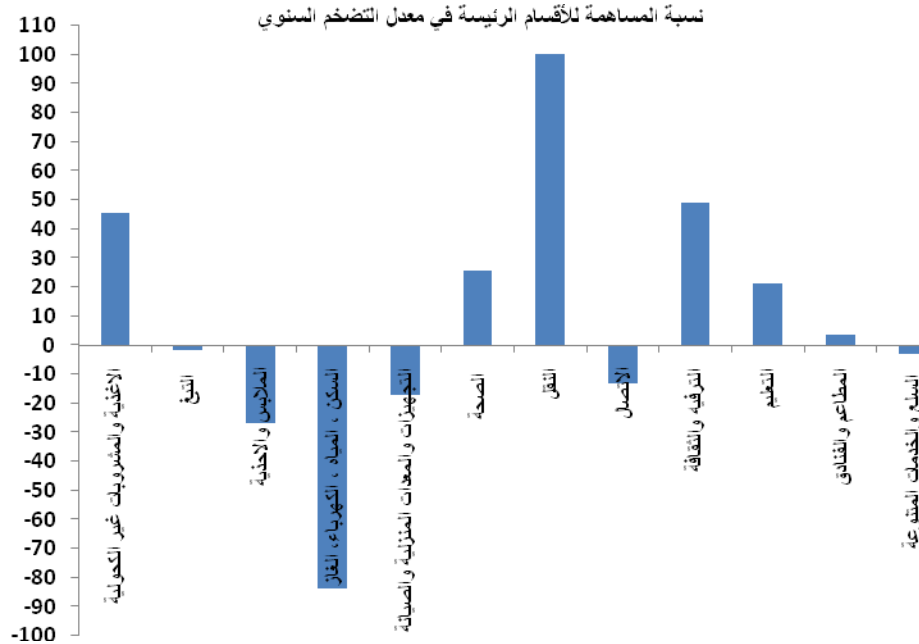
نسبة المساهمة للأقسام الرئيسية في معدل التضخم الشهري



ثانيا : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية (شهر شباط 2019 مقارنة بشهر شباط 2018)

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (45.8%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي:
 - ارتفاع مجموعة الخضراوات بنسبة (12.7%).
 - ارتفاع مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (1.0%).
2. سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (-1.8%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً قدره (1.8%) ليساهم بمقدار (-27.0%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الملابس بنسبة (1.6%) ومجموعة الاحذية بنسبة (2.7%).
4. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (1.3%) ليساهم بمقدار (-83.8%) في معدل التغير السنوي بسبب انخفاض الارقام القياسية لمجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (3.7%) و انخفاض اسعار مجموعة الوقود والبنزين بنسبة (1.4%) ، مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (1.1%) ومجموعة الايجار بنسبة (0.9%).
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (-17.2%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (1.4%) و اسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.7%).
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (2.4%) ليساهم بمقدار (25.6%) في معدل التغير السنوي .
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (3.2%) ليساهم بمقدار (100.2%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (1.7%) ليساهم بمقدار (-13.0%) في معدل التغير السنوي .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (13.4%) ليساهم بمقدار (49.2%) في معدل التغير السنوي .
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (8.1%) ليساهم بمقدار (21.5%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.9%) ليساهم بمقدار (3.4%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً قدره (0.3%) ليساهم بمقدار (-3.0%) في معدل التغير السنوي.

شكل رقم (3)



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012 :-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (104.4%) في شهر شباط 2019 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر شباط 2019 ارتفع بمعدل (4.4%) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

انخفض مؤشر التضخم الأساس بمعدل (0.1%) عن الشهر السابق وارتفع بمعدل (0.3%) مقارنة مع شهر شباط 2018.

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر شباط 2019
Table No. (1) :CPI for Iraq for Feb 2019
(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		شباط	كانون الثاني	شباط	كانون الثاني	شباط			
		2018	2019	2019	2019	2018			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	0.7	-1.1	97.3	98.4	96.6	29.605	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	0.7	-1.1	97.1	98.2	96.4	28.256	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	-1.5	-0.3	101.3	101.6	102.8	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-2.5	-0.5	93.3	93.8	95.7	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-1.8	2.8	67.2	65.4	68.4	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-2.7	-0.5	96.3	96.8	99.0	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-1.1	-0.3	95.5	95.8	96.6	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-3.3	-0.5	95.4	95.9	98.7	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	12.7	-3.7	100.9	104.8	89.5	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-1.3	0.1	101.1	101.0	102.4	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-1.8	-0.2	115.7	115.9	117.8	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	1.0	0.6	102.1	101.5	101.1	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-1.1	0.0	121.1	121.1	122.4	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-1.8	-1.2	101.5	102.7	103.4	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	-1.6	-1.2	102.5	103.7	104.2	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-0.1	-0.4	101.9	102.3	102.0	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	-1.9	-1.3	102.6	104.0	104.6	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	-1.1	-0.2	99.4	99.6	100.5	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-2.1	0.1	105.1	105.0	107.3	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	-2.7	-0.9	97.2	98.1	99.9	1.186	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	-1.3	-0.5	114.1	114.7	115.6	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	-0.9	-0.1	113.8	113.9	114.8	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-3.7	-0.4	113.1	113.5	117.5	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-1.1	-2.6	129.9	133.3	131.3	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-1.4	-1.2	100.3	101.5	101.7	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.2	0.1	97.2	97.1	98.4	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-0.7	0.1	93.1	93.0	93.8	2.551	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-1.4	0.1	99.9	99.8	101.3	3.973	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	2.4	0.2	121.6	121.3	118.8	4.142	الصحة	06
07	Transportation	3.2	0.0	98.2	98.2	95.2	15.185	النقل	07
08	Communications	-1.7	-0.3	110.7	111.0	112.6	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	13.4	0.9	94.6	93.8	83.4	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	8.1	0.0	141.9	141.9	131.3	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	0.9	2.6	111.9	109.1	110.9	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	-0.3	0.3	104.6	104.3	104.9	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.4	-0.5	104.4	104.9	104.0	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	0.3	-0.1	105.1	105.2	104.8	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

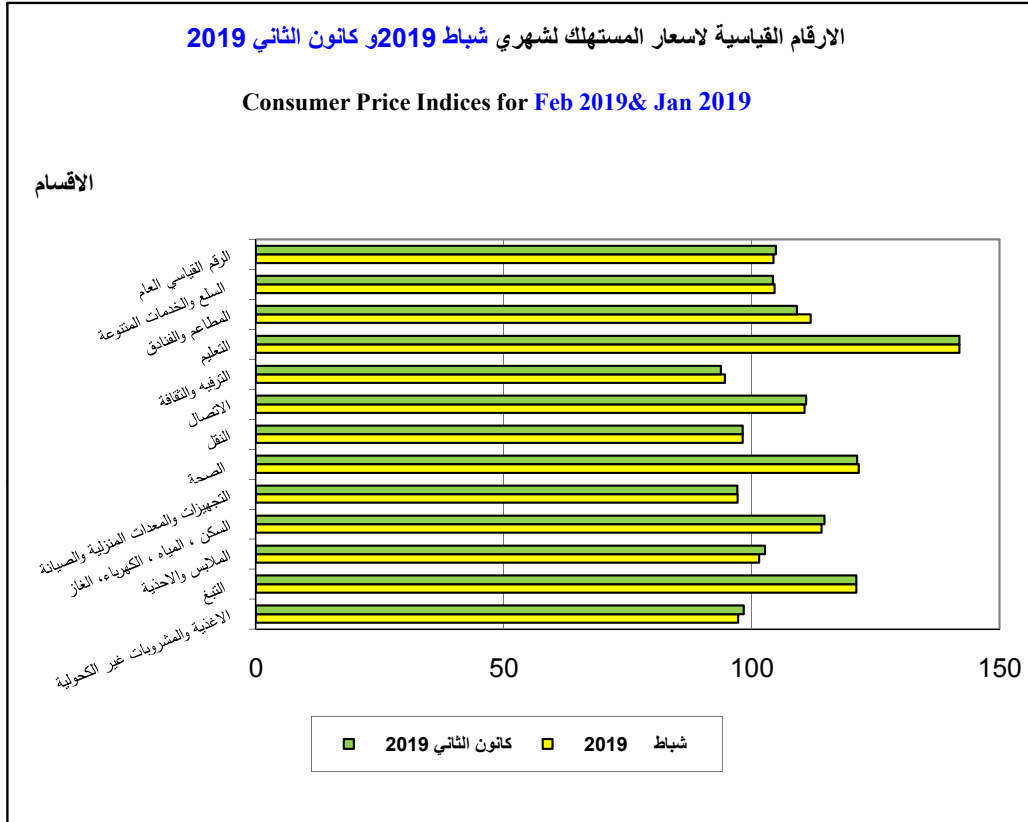
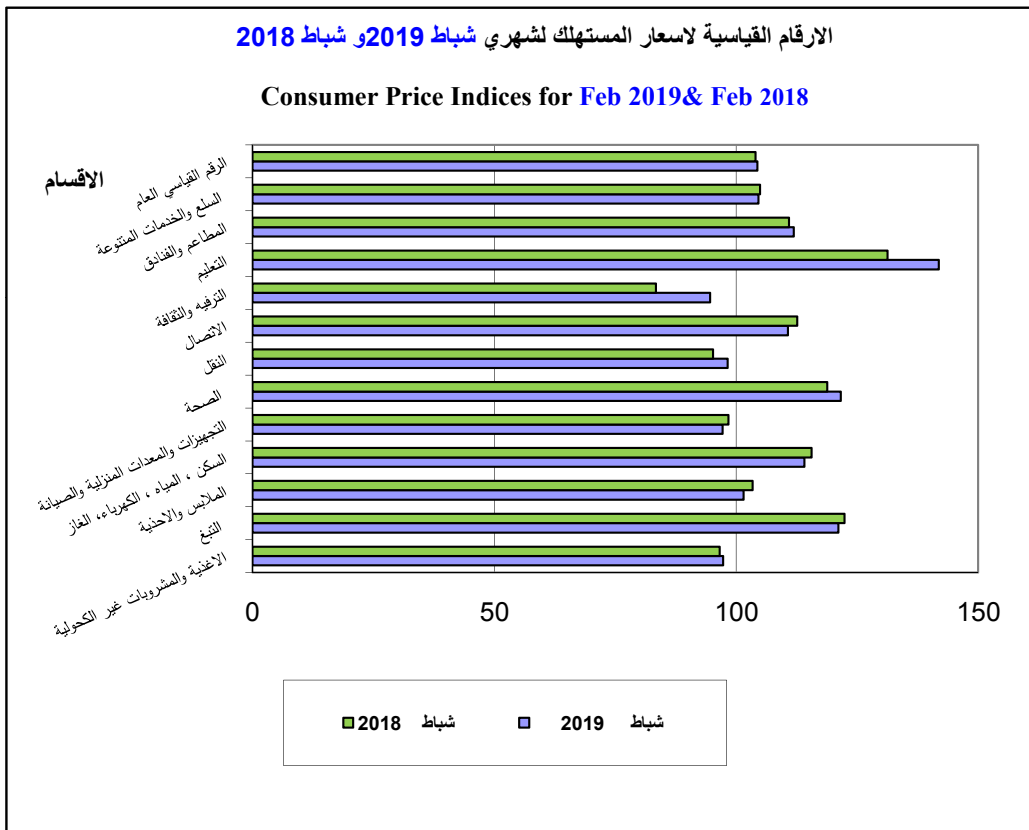


Figure (5)

شكل رقم (5)



جدول (2) :مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر شباط 2019

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Feb 2019

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	معدل التغير الشهري %	شباط 2019	كانون الثاني 2019	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	68.7	-0.3	-1.1	97.3	98.4	29.605	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	0.0	0.0	0.0	121.1	121.1	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	16.4	-0.1	-1.2	101.5	102.7	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	32.2	-0.1	-0.5	114.1	114.7	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.3	0.0	0.1	97.2	97.1	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	-2.7	0.0	0.2	121.6	121.3	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.0	0.0	0.0	98.2	98.2	15.185	النقل	07
08	Communications	2.0	0.0	-0.3	110.7	111.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-3.3	0.0	0.9	94.6	93.8	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	0.0	0.0	0.0	141.9	141.9	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	-9.1	0.0	2.6	111.9	109.1	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	-2.9	0.0	0.3	104.6	104.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	-0.5	-0.5	104.4	104.9	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (3) :مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر شباط 2019

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Feb 2019

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	معدل التغير السنوي %	شباط 2019	شباط 2018	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	45.8	0.2	0.7	97.3	96.6	29.605	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	-1.8	0.0	-1.1	121.1	122.4	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-27.0	-0.1	-1.8	101.5	103.4	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-83.8	-0.4	-1.3	114.1	115.6	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-17.2	-0.1	-1.2	97.2	98.4	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	25.6	0.1	2.4	121.6	118.8	4.142	الصحة	06
07	Transportation	100.2	0.4	3.2	98.2	95.2	15.185	النقل	07
08	Communications	-13.0	-0.1	-1.7	110.7	112.6	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	49.2	0.2	13.4	94.6	83.4	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	21.5	0.1	8.1	141.9	131.3	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	3.4	0.0	0.9	111.9	110.9	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	-3.0	0.0	-0.3	104.6	104.9	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	0.4	0.4	104.4	104.0	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر شباط 2019

Table No. (4) : CPI by Regions for Feb 2019

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdistan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	97.1	98.6	92.9	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	96.9	98.5	92.1	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	100.9	102.4	96.6	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	93.0	92.8	90.6	اللحوم	0112
0113	Fish	66.8	70.0	68.5	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	99.2	96.5	91.9	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	97.4	95.3	90.9	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	97.6	95.7	89.2	الفواكه	0116
0117	Vegetables	99.9	104.8	91.2	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.1	100.0	98.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.4	116.4	118.1	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.9	99.9	113.4	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	119.0	121.9	123.3	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	104.8	103.3	92.4	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	105.3	105.6	91.5	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.8	108.4	100.2	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	105.3	105.6	87.6	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	109.8	85.7	114.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	106.7	103.4	106.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	102.8	93.9	97.0	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	115.2	118.4	96.4	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	122.4	114.7	92.6	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	113.4	122.6	84.2	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	85.7	147.1	144.3	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	100.2	103.0	95.8	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.3	96.5	91.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	96.2	92.5	87.3	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	104.0	98.9	94.7	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	123.4	122.0	119.1	الصحة	06
07	Transportation	92.9	100.2	97.0	النقل	07
08	Communications	114.7	106.1	119.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	91.9	96.8	94.0	الترفيه والثقافة	09
10	Education	138.9	157.1	103.2	التعليم	10
11	Restaurants and Htule	118.2	118.5	95.2	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Seviles and Goods	110.3	110.5	94.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	105.0	107.5	96.4	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك) .

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين) ،

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة) .

جدول (5) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (5) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		شباط	كانون الثاني	شباط	كانون الثاني	شباط	كانون الثاني		
		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	96.3	98.3	98.7	99.8	90.9	93.0	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	96.0	98.2	98.7	99.8	90.3	92.3	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	101.9	101.2	103.8	102.3	101.2	99.4	الحبوب والحبوب	0111
0112	Meats	97.5	94.7	95.1	92.7	89.4	91.1	اللحوم	0112
0113	Fish	72.2	65.7	68.8	67.3	70.7	68.2	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	101.8	99.6	100.8	96.9	92.9	91.9	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	97.9	97.7	96.5	95.4	92.8	91.3	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	94.8	97.5	107.5	96.7	85.9	89.9	الفواكه	0116
0117	Vegetables	89.7	104.2	93.3	110.5	81.0	88.6	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.2	103.1	103.1	99.8	97.5	98.1	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	111.6	113.8	121.9	116.6	118.8	117.9	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	101.0	101.0	99.5	99.3	107.1	111.2	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	119.6	119.0	124.8	121.9	122.6	123.3	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	105.6	107.5	106.8	103.5	90.9	92.7	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	105.8	108.1	108.7	105.8	90.3	91.9	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	102.3	105.5	111.7	108.5	94.3	101.0	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	106.3	108.5	108.7	105.9	88.2	87.9	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	107.7	110.1	87.3	85.7	113.8	115.2	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	105.7	106.7	106.5	103.0	112.7	107.2	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	104.8	105.2	98.9	94.1	94.0	97.0	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	112.9	115.4	121.8	118.6	102.4	98.0	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	119.8	122.3	117.0	114.7	99.1	93.8	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	111.3	114.2	130.8	122.8	97.9	84.7	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	82.1	86.9	153.3	147.9	148.9	151.8	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.2	100.8	105.2	104.5	94.8	97.1	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	100.9	101.4	99.1	96.5	92.3	90.8	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	95.1	96.3	95.8	92.4	87.1	87.2	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	104.0	104.2	101.1	98.9	96.5	93.7	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	120.4	123.0	119.4	122.0	117.2	119.2	الصحة	06
07	Transportation	94.3	92.7	97.9	99.8	93.0	98.0	النقل	07
08	Communications	115.7	115.7	111.8	106.2	109.0	118.4	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	84.2	90.9	85.0	96.0	80.4	93.9	الترفيه والثقافة	09
10	Education	129.4	139.5	150.1	157.1	92.3	102.9	التعليم	10
11	Restaurants and Httle	114.4	113.3	121.0	118.4	90.3	89.5	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Seviles and Goods	109.9	110.0	109.8	110.4	95.8	93.5	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.9	105.5	108.4	107.9	95.3	96.8	الرقم القياسي العام	00

Table No. (6) :CPI for Iraq for Feb 2019 by Regions Compared with Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)		الجنوب South		الوسط Middle		كردستان Kurdistan		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر شباط 2018	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2019	المقارنة مع شهر شباط 2018	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2019	المقارنة مع شهر شباط 2018	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2019		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	0.8	-1.2	-0.1	-1.2	2.2	-0.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	0.9	-1.3	-0.2	-1.3	2.0	-0.2	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	-1.0	-0.3	-1.3	0.1	-4.5	-2.8	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-4.6	-1.8	-2.4	0.1	1.3	-0.5	اللحوم	0112
0113	Fish	-7.5	1.7	1.7	4.0	-3.1	0.4	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-2.6	-0.4	-4.3	-0.4	-1.1	0.0	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.5	-0.3	-1.2	-0.1	-2.0	-0.4	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	3.0	0.1	-11.0	-1.0	3.8	-0.8	الفواكه	0116
0117	Vegetables	11.4	-4.1	12.3	-5.2	12.6	2.9	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-0.1	0.0	-3.0	0.2	1.0	0.4	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.6	-0.4	-4.5	-0.2	-0.6	0.2	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-0.1	-0.1	0.4	0.6	5.9	2.0	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-0.5	0.0	-2.3	0.0	0.6	0.0	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.8	-2.5	-3.3	-0.2	1.7	-0.3	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	-0.5	-2.6	-2.9	-0.2	1.3	-0.4	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	2.4	-0.7	-3.0	-0.1	6.3	-0.8	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	-0.9	-2.9	-2.9	-0.3	-0.7	-0.3	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	1.9	-0.3	-1.8	0.0	0.6	-0.6	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	0.9	0.0	-2.9	0.4	-5.3	-0.5	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	-1.9	-2.3	-5.1	-0.2	3.2	0.0	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	2.0	-0.2	-2.8	-0.2	-5.9	-1.6	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	2.2	0.1	-2.0	0.0	-6.6	-1.3	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	1.9	-0.7	-6.3	-0.2	-14.0	-0.6	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	4.4	-1.4	-4.0	-0.5	-3.1	-4.9	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-1.0	-0.6	-2.1	-1.4	1.1	-1.3	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.4	-0.1	-2.6	0.0	-1.0	0.7	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	1.2	-0.1	-3.4	0.1	0.2	0.1	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	0.0	-0.2	-2.2	0.0	-1.9	1.1	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	2.5	0.3	2.2	0.0	1.6	-0.1	الصحة	06
07	Transportation	-1.5	0.2	2.3	0.4	4.3	-1.0	النقل	07
08	Communications	-0.9	-0.9	-5.1	-0.1	9.4	0.7	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	9.1	1.1	13.9	0.8	16.9	0.1	الترفيه والثقافة	09
10	Education	7.3	-0.4	4.7	0.0	11.8	0.3	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	3.3	4.3	-2.1	0.1	5.4	6.4	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	0.4	0.3	0.6	0.1	-1.6	0.9	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	1.1	-0.5	-0.8	-0.4	1.2	-0.4	الرقم القياسي العام	00

Table No. (7) : CPI by Governorates for Feb 2019

جدول (7) : الأرقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر شباط 2019

(100=2012)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتنى	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
92.1	99.4	96.3	98.0	94.6	102.1	98.8	99.3	99.2	91.7	102.0	96.4	95.8	96.4	91.4	92.0	90.2	95.4	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
91.7	99.1	96.3	97.8	94.4	102.3	98.7	98.9	98.7	91.1	102.2	96.2	95.6	95.9	91.0	91.1	89.3	94.8	011	الاغذية
97.8	100.9	100.7	101.0	97.5	105.1	103.1	103.4	102.7	100.7	106.1	99.0	102.1	95.5	96.0	103.9	92.6	96.3	0111	الخبز والحبوب
91.9	105.7	84.0	95.4	93.1	106.9	93.6	85.3	86.6	86.6	95.8	87.6	96.4	101.5	84.6	91.7	86.0	93.6	0112	اللحوم
69.1	68.9	77.3	82.7	65.8	44.8	50.2	74.0	65.7	60.8	65.6	103.9	78.6	94.7	64.0	87.7	70.3	58.4	0113	الأسماك
96.2	95.4	94.8	97.0	91.4	105.6	105.2	101.3	101.7	96.4	100.6	92.9	93.3	91.7	82.3	88.8	93.8	92.2	0114	اللبان والجبن والبيض
98.5	99.7	98.4	98.0	99.2	99.3	92.6	94.0	91.8	95.5	96.9	94.9	90.3	93.5	91.0	86.3	91.0	96.8	0115	الزيوت والدهون
95.5	78.5	98.1	89.2	100.5	89.4	99.9	109.9	110.9	87.9	102.0	99.6	97.5	79.4	86.7	79.9	87.4	95.1	0116	الفواكه
84.2	110.5	108.4	104.0	92.8	112.4	103.1	103.5	105.3	85.4	110.7	98.9	87.2	89.7	105.8	84.0	88.8	96.0	0117	الخضراوات
102.2	103.8	103.4	101.1	106.5	105.0	98.7	101.2	98.8	102.2	98.9	109.0	113.2	129.2	84.1	104.3	93.8	99.4	0118	السكر والمنتجات السكرية
96.4	125.5	108.7	101.8	103.8	151.3	124.9	120.2	108.8	109.6	124.6	114.3	120.8	105.6	97.0	108.4	103.1	122.0	0119	منتجات الأغذية الأخرى
99.0	107.5	97.2	101.4	99.0	98.9	101.9	107.0	107.4	105.5	98.6	100.4	99.5	106.7	100.5	111.9	116.7	110.6	012	المشروبات غير الكحولية
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	100.0	107.8	115.6	130.7	116.6	118.6	101.0	110.1	138.7	129.7	110.1	02	التبغ
101.5	99.8	105.2	112.0	107.9	111.4	119.1	96.9	97.8	91.2	116.4	97.4	92.4	98.8	79.2	97.1	92.0	89.7	03	الملايش والأحذية
103.2	101.8	104.2	107.8	107.5	114.5	119.3	97.1	96.3	90.7	118.7	102.7	94.4	102.5	80.7	99.0	89.0	89.3	031	الملايش
92.8	93.4	127.9	96.9	111.1	111.8	97.6	119.0	87.5	105.5	111.0	117.8	95.4	161.8	83.0	103.6	97.7	98.2	0311	مواد الملايش
104.8	103.4	101.4	109.6	107.3	115.2	121.6	94.7	97.3	89.7	119.7	102.4	94.4	95.4	80.5	97.5	86.0	83.9	0312	الملايش الجاهزة
125.4	90.0	102.9	85.0	92.2	116.3	120.7	121.7	92.0	90.8	88.3	72.3	72.7	94.8	79.0	110.5	74.4	149.7		الإصناف الأخرى للملايش ولواحق الملايش
103.6	109.5	89.4	141.4	115.5	100.0	115.5	118.3	106.1	100.0	100.0	140.3	136.9	86.6	81.3	100.0	125.6		0314	تنظيف الملايش
94.5	92.0	109.2	129.5	109.9	99.2	118.2	95.8	104.7	93.2	107.4	80.4	84.2	79.1	72.9	87.4	109.5	91.9	032	الأحذية
115.7	101.0	116.4	139.4	135.6	114.1	106.3	127.2	102.6	119.5	127.1	108.0	112.1	114.7	96.9	112.4	88.6	94.6	04	المسكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
125.1	105.4	110.0	160.6	163.8	114.8	110.7	136.9	106.8	136.4	118.7	108.7	119.5	111.8	97.7	112.6	84.9	90.1	0411	الأجور
103.7	87.9	160.8	107.3	101.4	115.2	105.9	124.6	101.0	95.4	137.9	128.6	99.9	122.2	91.4	125.2	62.9	79.6	0431	صيانة وخدمات المسكن
80.9	77.7	71.8	97.7	82.2	114.1	85.0	80.6	92.7	103.0	179.9	81.7	92.8	151.3	106.7	141.2	140.5	137.2	0441	امدادات المياه والكهرباء
101.7	108.9	92.8	113.6	90.3	105.3	108.0	104.2	91.9	99.2	106.8	111.9	109.5	96.0	91.6	89.5	91.4	105.4	0451	الوقود (البترين و النفط و الغاز)
104.5	101.5	105.6	96.9	93.2	105.4	102.3	98.1	97.3	95.4	99.7	100.1	96.6	100.8	79.2	92.7	89.9	91.6	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
91.4	90.6	96.7	88.0	90.1	105.7	99.6	97.0	96.3	92.1	96.7	100.9	98.1	87.8	72.1	95.6	78.5	90.7	051	الاثاث والتجهيزات
110.1	106.7	109.9	102.3	94.8	105.2	103.7	98.8	98.1	97.7	101.2	99.6	95.4	109.3	84.8	90.4	99.5	92.4	053	الاجهزة المنزلية
120.3	114.5	116.9	121.8	128.2	112.2	132.8	141.1	121.3	115.4	117.4	134.0	165.7	123.3	116.5	134.5	116.0	113.3	06	الصحة
98.2	92.7	91.8	89.2	88.3	91.9	92.2	93.1	93.8	99.4	94.7	158.6	89.5	105.4	100.7	100.5	95.4	96.6	07	النقل
129.5	127.6	102.1	110.6	98.4	107.8	119.8	110.0	110.4	93.6	112.2	117.7	112.4	108.8	82.4	115.6	116.0	119.2	08	الاتصال
92.5	108.8	100.0	88.7	93.0	84.5	96.3	88.7	84.3	86.8	98.9	99.3	87.4	109.4	92.8	80.1	96.3	99.8	09	الترفيه والثقافة
146.7	117.8	135.1	211.0	144.3	129.9	116.8	143.4	96.7	140.4	184.9	112.3	120.4	143.9	108.6	95.1	100.6	108.6	10	التعليم
107.0	105.0	113.2	103.1	117.7	122.8	131.7	115.1	137.7	94.0	129.8	82.1	134.5	123.3	91.5	71.4	100.8	98.0	11	المطاعم والفنادق
122.0	100.6	104.6	114.2	110.9	112.3	105.8	106.8	99.1	93.1	115.4	114.4	105.1	100.5	110.3	93.3	93.9	95.5	12	السلع والخدمات المتنوعة
104.8	101.7	104.6	111.1	107.1	106.1	105.1	109.3	100.3	100.5	113.6	110.3	103.6	105.1	94.1	100.0	93.8	96.2	00	الرقم القياسي العام

جدول (8): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2019 Table No. (8) : CPI by Months for

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	آب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
01	Food and Non-Alcoholic	97.9											97.3	98.4	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	97.7											97.1	98.2	28.256	011	الاغذية
0111	Cereals and their products	101.5											101.3	101.6	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	93.6											93.3	93.8	6.180	0112	للحوم
0113	Fish	66.3											67.2	65.4	0.903	0113	الاسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	96.6											96.3	96.8	3.527	0114	البن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	95.7											95.5	95.8	1.335	0115	لزيت والدهون
0116	Fruits	95.7											95.4	95.9	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	102.9											100.9	104.8	6.016	0117	للخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	101.1											101.1	101.0	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	115.8											115.7	115.9	0.477	0119	منتجات الاغذية الاخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	101.8											102.1	101.5	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	121.1											121.1	121.1	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	102.1											101.5	102.7	6.472	03	الملابس والاحذية
031	Clothes	103.1											102.5	103.7	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	102.1											101.9	102.3	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Ready made Clothes	103.3											102.6	104.0	4.397	0312	الملابس الجاهزة
0313	Other Categories of Clothes	99.5											99.4	99.6	0.065	0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Clothes Cleaning	105.1											105.1	105.0	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Footwear	97.7											97.2	98.1	1.186	032	الاحذية
04	Housing, Water,Electricity &	114.4											114.1	114.7	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز
0411	Rent	113.9											113.8	113.9	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	113.3											113.1	113.5	2.982	0431	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	131.6											129.9	133.3	2.707	0441	امدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	100.9											100.3	101.5	2.547	0451	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances &	97.2											97.2	97.1	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	93.1											93.1	93.0	2.551	051	الاثاث والتجهيزات
053	Home Appliances	99.9											99.9	99.8	3.973	053	الاجهزة المنزلية
06	Health	121.5											121.6	121.3	4.142	06	الصحة
07	Transportation	98.2											98.2	98.2	15.185	07	النقل
08	Communications	110.9											110.7	111.0	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	94.2											94.6	93.8	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	141.9											141.9	141.9	0.922	10	التعليم
11	Restaurants and Hutle	110.5											111.9	109.1	1.527	11	المطاعم والفنادق
12	Miscellaneous Sevices and Goods	104.5											104.6	104.3	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.7											104.4	104.9	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	105.2											105.1	105.2	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد